

Plan de formation référencement

Durée : 2 jours

- Qu'est ce que le référencement ?
 - o Moteurs de recherche et annuaires
 - o Quelques chiffres à propos d'Internet aujourd'hui
 - o Le référencement naturel
 - o A ne pas confondre avec les liens sponsorisés
- Comment fonctionne un moteur de recherche
 - o Les principes de fonctionnement d'un moteur de recherche
 - L'indexation
 - Les robots
 - La répartition de charge et la « Google Dance »
 - o Les mangeurs de cigognes, ou l'importance des mots clés d'un site web
 - o La gestion des synonymes
 - o Conclusion : la recherche de visibilité se fait pour un choix de mots clés
 - o La longue traîne ou l'effet 80 / 20 appliqué aux moteurs de recherche
- Mettre en place son référencement
 - o Choix des mots clés
 - La première étape : le choix de mots clés par thèmes
 - Activité
 - Emplacement géographique
 - Thèmes transversaux
 - Enrichir le premier choix
 - Le générateur de mots clés Google
 - Le Google search based keyword tool
 - Evaluer les mots clé
 - Fréquence de recherche
 - Pertinence
 - Nombre de pages indexées
 - Ratio KEI
 - Les outils d'évaluation
 - Choisir la liste définitive
 - Pertinence vs faisabilité

- Optimisation du site
 - Principes généraux :
 - Le contenu est roi
 - Le volume de contenu est roi : le nombre de pages
 - La pertinence du contenu est reine : LSI vs SEO
 - les mots clés doivent figurer dans les pages web, leurs synonymes aussi
 - Où mettre les mots clés : notion de prépondérance
 - Structurer son site en fonction des mots clés : définir l'arborescence
 - Le nom de domaine
 - Les URLs
 - Les noms de fichiers
 - Les sites dynamiques : l'URL rewriting
 - Les balises de l'élément <head>
 - Le title
 - La balise meta description
 - La balise meta keywords
 - Les liens
 - Le texte des liens
 - L'attribut title des liens
 - L'emplacement des liens
 - Les attributs alt et title des images
 - Les textes de contenu
 - Ce qu'il faut éviter pour plaire aux moteurs de recherche
 - Les frames
 - Les liens javascript
 - Les redirections par menus déroulants
 - Les sites « tout flash »
 - Les zones à navigation sécurisée
 - Les requêtes ajax
 - Ce qu'il faut bannir : le spamdexing
 - Sur-optimisation
 - Pages satellite
 - Éléments cachés
 - Cloaking
 - Ce qui favorise un bon positionnement
 - Le plan du site
 - Encore le plan du site : Google siteMaps
 - La fréquence des mises à jour

- La popularité selon Google
 - Le pageRank et son calcul
 - En dernier recours, le pageRank gagne...
 - L'importance des backlinks
 - Comment augmenter le nombre de ses backlinks
 - Backlinks incontournables (annuaires web, etc...)
 - Backlinks pertinents
 - Forums
 - Blogs
 - Annuaires professionnels
 - Backlinks amicaux
 - Le site du voisin, le blog du beau frère
 - Backlinks intéressés : les pages de liens
 - Backlinks commerciaux (à bannir)
 - Le texte des backlinks : des mots clés, mais pas trop...
- La confiance selon Google
 - Notion de trustRank
 - L'ancienneté du nom de domaine
 - Le bac à sable des bébés sites : la sandBox, et comment espérer en sortir vite
 - Eviter d'en faire trop d'un seul coup
 - Chercher des backlinks qui font sérieux
 - Etre patient
 - Les punitions selon Google
 - Le blacklistage
 - La sandbox est elle aussi une punition ?
- Soumettre son site sur les moteurs de recherche
 - Sur quels moteurs soumettre
 - Combien de temps pour être visible ?
 - Combien de temps pour être vraiment visible ?
 - Que faire en cas de problème d'indexation ?
- Le suivi des résultats
 - Les logiciels et les sites d'analyse de positionnement
 - L'analyse de la concurrence
 - Suivi interne vs sous traitance

Annexes :

- Bibliographie recommandée
- Sites internet recommandés
- Liste d'outils d'aide au référencement en ligne



ANTAS CONSEIL, EURL au capital de 8000 € - 673 rue de la Forêt 41100 Vendôme – Tel 02 54 77 84 66

www.antas-conseil.fr - RCS Blois 443636535 – NII FR 443636535 – APE 721 Z



ANTAS CONSEIL, EURL au capital de 8000 € - 673 rue de la Forêt 41100 Vendôme – Tel 02 54 77 84 66

www.antas-conseil.fr - RCS Blois 443636535 – NII FR 443636535 – APE 721 Z